



PERIODO: 3		GRADO: 10°		IHS: 2		FECHA: agosto-octubre 2017		ÁREA: Economía y Ciencias Políticas			
ASIGNATURA: Economía y Ciencias Políticas				DOCENTE: Cristina Andrea Henao Monsalve							
ESTANDARES	Identifico y tomo posición frente a las principales causas y consecuencias políticas, económicas, sociales y ambientales de la aplicación de las diferentes teorías y modelos económicos en el siglo XX y formulo hipótesis que me permitan explicar la situación de Colombia en este contexto.			COMPETENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Describir semejanzas y diferencias entre las ideologías existentes en la actualidad • Describir su ideología de acuerdo con sus principios y su cultura. • Explicar el funcionamiento de los mercados • Explicar el funcionamiento de los sistemas económicos • Asociar la teoría de los sistemas económicos con la realidad 			DESEMPEÑOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los principales postulados del liberalismo clásico, el socialismo, el marxismo-leninismo 2. Analiza la vigencia actual de los principales postulados del liberalismo clásico, el socialismo, el marxismo - leninismo. 3. Identifica los conceptos acerca del mercado y sus características más relevantes. 4. Analiza los modelos de mercado que persisten en el ámbito mundial 		
	INDICADORES DE DESEMPEÑO				CONOCIMIENTOS-TEMAS		FECHAS		RECOMENDACIONES		RECURSOS
<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Define las ideologías y los regímenes presidencial y parlamentario 1.2 Señala las principales diferencias en las concepciones ideológicas de izquierda y derecha 2.1 Contrasta el liberalismo, socialismo, comunismo, el fascismo, la social democracia y el keynesianismo 2.2 Evalúa los méritos de los ideales liberales, socialistas, comunistas, leninistas, fascistas, keynesianos y social demócrata, identificándose con uno de ellos 2.3 Ubica espacialmente las ideologías más importantes de izquierda y derecha 3.1 Relaciona los conceptos de oferta y demanda con la cotidianidad 3.2 Describe el papel del Estado como agente económico, a partir de casos prácticos 4.1 Explica el concepto y las características de un mercado dentro en una competencia perfecta, monopolio, oligopolio, duopolio y competencia monopolística. 4.2 Explica los intereses que mueven a los agentes económicos. 4.3 Experimenta el funcionamiento del mercado, sus leyes y el comportamiento de los agentes que lo componen, a partir de un simulacro 				<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistema económico 2. Clasificación de los Bienes 3. Tipos de mercado 4. Sistema económico de libre mercado vs planificado 5. Régimen presidencial y parlamentario 6. Ideologías 7. Ideologías de Izquierda: comunismo, socialismo 8. Ideologías de Derecha: conservadurismo, teocracia, fascismo, liberalismo 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Semana 1y 2 2. Semana 3y 4 3. –Semana 5 y6 4. Semana 7 y8 5. Semana 1y 2 6. Semana 3y 4 7. –Semana 5 y6 8. Semana 7 y8 <p>La semana 9 es de evaluación de período tipo ICFES y la semana 10 es de planes de mejoramiento y retroalimentación de los cuales participan todos los estudiantes</p>		<p>Elaborar los talleres en la clase Realizar lecturas relacionados con los temas tratados, previos a la clase Consultar la página del curso Llegar puntualmente al aula Participar activamente de las actividades propuestas Presentar oportunamente las excusas en caso de ausencia y ponerse al día con las actividades pendientes en el tiempo establecido por el manual de convivencia Leer artículos de prensa de las secciones económicas y políticas Ver y escuchar noticieros nacionales, regionales e internacionales.</p>		<p>Video Bean (si es posible) Televisor (si es posible) Mapa Político del mundo Fotocopias Artículos de prensa Biblio banco</p> <p>EVALUACIÓN Autoevaluación Solución de talleres Evaluación escrita Participación en clase y puntualidad Exposiciones Simulacro o experimento del mercado Realización de portafolio por equipos</p>	
ACTIVIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicaciones magistrales 2. Lectura de Textos 3. Solución de Talleres 4. Lectura de gráficas 5. Visitas virtuales a las páginas 6. Lectura de artículos de prensa 7. Simulación de Mercado 8. Elaboración de textos en forma grupal 9. Investigación sobre cómo funcionan los mercados más inmediatos a su vida cotidiana y sobre las ideologías de las personas más cercanas 			METODOLOGÍA	<p>Se trabajará en grupo durante las clases Se realizará un quiz tipo ICFES finalizada la temática Se realizará una prueba tipo saber de 10 preguntas al final del período Se elaborarán análisis de situaciones cotidianas y experimentos o laboratorios Se realizarán bitácoras y portafolios por equipos y se hará una relatoría de clase.</p>			BIBLIOGRAFÍA			
					<ul style="list-style-type: none"> • Galindo, Luis Eduardo. Nueva Economía y Política I, Bogotá, Editorial Santillana, 2010 • Melo, Vladimir. Zona Activa 10, Editorial Norma, 2010 • Pachón, Efraín. Economía y Política 1, Editorial Norma, 2007 • Reina, Mauricio. El sistema económico, CEP-Banco de la República Luis Ángel Arango • http://www.banrep.gov.co/publicaciones/me_guias_escolares.html#2 • www.economiatomas.jimdo.com 						
ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE APOYO											
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizarán correcciones de los talleres y evaluaciones 2. A través de la página del curso se reforzarán temas de las clases con apoyo de videos, fotografías y documentos 3. Se brindarán asesorías personalizadas en los descansos 4. La prueba final del período servirá para evaluar todos los temas vistos durante el período y será una medida para mejorar, si el estudiante alcanza la suficiencia 5. Se informará por escrito al acudiente cuando el estudiante presente dificultades disciplinarias y/o académica 											