

LO QUE NECESITAMOS SABER HACER... para vivir la pluralidad. COMO IDENTIFICAR LA DISCRIMINACIÓN EN LOS MEDIOS

Los estereotipos son imágenes o representaciones acerca de una persona o de un grupo de personas, que difícilmente se modifican. Los estereotipos funcionan como un filtro que nos permite clasificar los objetos y las personas según unos valores socialmente aceptados. Por ser el medio masivo con más difusión e influencia en la audiencia, la televisión se ha convertido en una fábrica de estereotipos que traspasa fronteras nacionales y dicta patrones universales de comportamientos como naturales e inconscientemente nos identificamos con ellas.



ESTEREOTIPOS QUE SUELE PRESENTAR LA TELEVISIÓN

La mujer. En la televisión se muestran varios tipos de mujeres. Por ejemplo, la mujer atractiva. Generalmente, se trata de una mujer rubia, alta, muy delgada, con medidas perfectas y uno que otro implante de silicona o cirugía plástica. Lo importante en ellas no son sus ideas sino su figura. Este es el tipo de mujer que predomina en los comerciales de artículos como bebidas alcohólicas, cigarrillos, golosinas, etc. Además, este tipo de mujer es la protagonista de múltiples programas de televisión en los que la mujer bella dice o hace cosas que no requieren pensar mucho.

Por su parte, la mujer exitosa es una mujer bonita, inteligente, audaz; en la mayoría de los casos soltera y bastante promiscua, con un amplio grupo de amigos y, generalmente, con excelentes ingresos económicos. La mujer hogareña es una persona sumisa, dedicada a sus hijos, sin otra dedicación que su hogar. Sus esposos generalmente son hombres ricos que tienen más de una relación sentimental, por lo que el estereotipo la muestra como una mujer sufrida y abnegada que lo aguanta todo por mantener unida a su familia.

El hombre. El estereotipo de hombre atractivo que muestra la televisión, y en general los demás medios de comunicación, es un hombre blanco, musculoso, con rostro de rasgos perfectos, vestidos finos, de alta condición económica, ejecutivo de una empresa, con autos lujosos y perteneciente a los mejores clubes sociales, altamente efectivo en la conquista de las mujeres y con más de una relación sentimental, con un grupo de amigos con los que habla temas tales como negocios, mujeres y deportes, y con los que, usualmente, consume bebidas alcohólicas.

Los personajes que no cumplen estas características se presentan como personas humildes que, por ciertas condiciones personales, logran ascender en la escala social, pero que aparecen en conflicto con los demás personajes.

Así, esta realidad construida por unos pocos, que presentan el consumismo, el hedonismo, la belleza y la opulencia como patrones normales de estatus, se instala como ideal de la mayoría de la población mundial cuando, en realidad, son muy pocas las personas que pueden llegar a cumplir tales condiciones. Por este motivo, se encuentran en auge los cirujanos plásticos, las boutiques exclusivas y los clubes sociales, ya que muchas personas están dispuestas a lo que sea por mantener una imagen que les posibilite un estilo de vida que se ajuste.

Pasos para descubrir estereotipos

Para comprobar en la práctica que las características señaladas ocupan en efecto, un lugar central en los prototipos ideales de la televisión, vamos a analizar algunos de los programas de televisión que vemos con frecuencia.

Para esto, elige dos o tres programas de televisión que te gusten y luego completa un cuadro como el siguiente

Nombre del programa				
Protagonistas	Apariencia física	Condición económica	Otras características del personaje	Estereotipo que refleja
Hombre				
Mujer				
Niña-Niña				
Adolescente				

Opina

¿Qué estereotipos viste en la televisión?

¿Son frecuentes las apariciones de miembros de minorías tradicionalmente discriminadas como negros, homosexuales, musulmanes?

¿Qué papel juegan en el programa?

¿Crees que esos estereotipos puedan inducir a la discriminación? ¿De qué tipo?

Los estereotipos y tú

De manera consciente o inconsciente, la mayoría de las personas guarda la ilusión de alcanzar el éxito y, generalmente, los modelos se expresan en los tipos de hombre y de mujer que presentan los medios de comunicación. Por esto es frecuente que muchas personas tiñan su pelo de rubio así sean morenas, luchen por obtener una figura "ideal" gracias a las cirugías plásticas o cualquier otro medio a su alcance.

En este orden de ideas:

¿Crees que para tener éxito es necesario imitar estos estereotipos? ¿Por qué?

¿Crees que los estereotipos que hoy son sinónimo de éxito pasarán de moda? Explica tu respuesta.

¿Crees que para tener éxito es necesario imitar estos estereotipos? ¿Por qué?

¿Crees que los estereotipos que hoy son sinónimo de éxito pasarán de moda? Explica tu respuesta.